



Primera evaluación

CONTENIDOS	
BLOQUES	CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y ACTITUDES
Bloque A: La empresa y su entorno	<ul style="list-style-type: none">- El empresario. Perfiles. La importancia del emprendedor en la sociedad.- La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación de las empresas desde el punto de vista económico. Localización y dimensión de la empresa. Las multinacionales. Crecimiento de la empresa: fusión, absorción y cooperación entre empresas. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Inclusión y emprendimiento.- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. B.
Bloque B: Modelo de negocio y gestión I	<p>El modelo de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none">- Empresa y modelo de negocio. Planificación y organización de la empresa.- La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. Los elementos del marketing mix. Canales de distribución del producto.- Estrategias de marketing. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. La digitalización de la función comercial.- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventarios. PMP y FIFO. Economías de escala.- La gestión de los recursos humanos. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.- Liderazgo y dirección de la empresa. División del trabajo y departamentalización de la empresa. Organigramas y tipos de organigramas.



Segunda evaluación

CONTENIDOS	
BLOQUES	CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y ACTITUDES
Bloque B: Modelo de negocio y gestión II	<ul style="list-style-type: none">- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Rentabilidad. Plazo de recuperación. Recursos financieros. Concepto de interés. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.
Bloque C: Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión	<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none">- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.- El punto de vista de los clientes. Tipos de clientes. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos.- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.- La competencia y los nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. Presentación de la idea. Tipos de presentación.- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias. Caso real. Otras metodologías.- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.



Tercera evaluación

CONTENIDOS	
BLOQUES	CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y ACTITUDES
Bloque D: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none">– El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter. Modelos de mercado.– La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.– La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes.– La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP) y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).– La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.– El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. Desequilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra. Ratios financieras. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.



EVALUACIÓN

La evaluación del alumnado será global, continua y formativa, y tendrá en cuenta el grado de desarrollo de las competencias clave y su progreso en el conjunto de los procesos de aprendizaje. En el contexto de este proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas deberán adoptarse tan pronto como se detecten las dificultades y estarán dirigidas a garantizar la adquisición de los aprendizajes imprescindibles para continuar el proceso educativo.

Los criterios de evaluación en el documento se han establecidos por competencias específicas, describiendo primero la competencia y posteriormente los criterios evaluables.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. 3.2. Analizar las características organizativas y



<p>necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, crecimiento, organización, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio y valorando las diferentes opciones sobre la gestión de inventarios.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, los canales, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p> <p>3.5. Conocer las diferentes estrategias de gestión de los recursos humanos, y su relación con la motivación y la mejora de la productividad de un modelo de negocio.</p>
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>



	<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p> <p>5.5. Analizar las diferentes fuentes de financiación necesarias para llevar a cabo el plan de negocio básico. Valorar distintos proyectos de inversión de acuerdo a distintos criterios, interpretando los resultados de los distintos escenarios tratados.</p>
--	---

RECUPERACIÓN DE MATERIAS Y EVALUACIONES PENDIENTES

Las pautas están recogidas en el R9RecupEval23-24.



LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO

Nº unidad	1	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach			8 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad.

Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Contenidos. Bloque (nº) (Título)	Contribución a las CC. CLAVE	
1. La actividad económica y sus agentes.	x	Competencia en comunicación lingüística
2. La empresa: elementos, funcionamiento y objetivos.	x	Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
3. Conflicto de objetivos	x	Competencia digital
4. La clasificación de las empresas.		
5. La forma jurídica de las empresas	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
6. El entorno	x	Competencia ciudadana
7. La RSC	x	Competencia emprendedora
8. El emprendimiento		Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Empezamos el tema viendo un vídeo sobre unas niñas emprendedoras sociales de Bali. Generamos un debate y buscan noticias sobre el contenido del tema. Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos.	- Algunos conceptos vistos el curso pasado en la asignatura de economía.	- <u>Site de la asignatura</u> . Incluye webs, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad	Espacios
	Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	- Aula



COLEGIO NTRA. SRA. DEL RECUERDO
JEFATURA DE ESTUDIOS
PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2023-24

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 1º BACH

Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Prueba escrita Temas 1 y 2	C1, C2	Calificación	30%
Prueba escrita Multirespuesta Socrative	C1, C2	Calificación	10%
Esquema del tema	C1, C2	Lista de Cotejo	2%
Actividades	C1, C2	Observación directa	5%



DESARROLLO DE LA EMPRESA

Nº unidad	2	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del al de	4 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Forma parte del temario conocer qué criterios usan las empresas para localizarse, crecer e internacionalización. Estos temas son de crucial importancia en el siglo XX y XXI.

Contenidos. Bloque nº

Contribución a las CC. CLAVE

1. Localización y dimensión 2. Estrategias de crecimiento 3. Internacionalización 4. Multinacionales	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
	x	Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Empezamos el tema viendo en sus casas un vídeo de M. Porter sobre las estrategias de las empresas. También buscan noticias sobre el contenido del tema. Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos.	- Conocimientos de la asignatura de historia para el tema de la internacionalización.	- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	Espacios - Aula

Evaluación

Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Prueba escrita Temas 1 y 2	C1, C2	Calificación	30%
Prueba escrita Multirespuesta Socrative	C1, C2	Calificación	10%
Esquema del tema	C1, C2	Lista de Cotejo	2%
Actividades	C1, C2	Observación directa	5%



LA FUNCIÓN FINANCIERA

Nº unidad	3	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del al de octubre	8 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Analizar las diferentes fuentes de financiación necesarias para llevar a cabo el plan de negocio básico. Valorar distintos proyectos de inversión de acuerdo a distintos criterios, interpretando los resultados de los distintos escenarios tratados.

Contenidos. Bloque nºB

Contribución a las CC. CLAVE

Recursos financieros. Concepto de interés. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Rentabilidad. Plazo de recuperación.	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
		Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Introducimos el tema haciendo una lluvia de ideas sobre las principales funciones del departamento financiero de una empresa. Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.	Matemáticas: interés simple y compuesto, uso del porcentaje, ecuación de primer y segundo grado Economía I: Fuentes de financiación	- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	Espacios - Aula



COLEGIO NTRA. SRA. DEL RECUERDO
JEFATURA DE ESTUDIOS
PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2023-24

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 1º BACH

Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas 1,2 y 3	C1, C4 y C5	Calificación	40%
Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C1, C4 y C5	Calificación	10%
Exposición oral	C1, C4 y C5	Observación directa	10%
Actividades	C1, C4 y C5	Observación directa	10%



LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nº unidad	4	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del octubre al de enero	20 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

Contenidos. Bloque nºB/D

Contribución a las CC. CLAVE

<p>La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. Desequilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra. Ratios financieros. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.</p>	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
		Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
<p>Introducimos el tema haciendo una lluvia de ideas sobre la función de análisis de la información financiera y su importancia dentro del modelo de negocio. Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.</p>	<p>Matemáticas: uso del porcentaje, interés simple y compuesto, ecuación de primer grado.</p>	<p>- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...</p>
	<p>Atención a la diversidad</p> <p>Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes</p>	<p>Espacios</p> <p>- Aula</p>



Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas 3 y 4	C1, C4 y C5	Calificación	30%
Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C1, C4 y C5	Calificación	10%
Exposición oral	C1, C4 y C5	Observación directa	10%
Actividades	C1, C4 y C5	Observación directa	10%



LA FUNCIÓN COMERCIAL

Nº unidad	5	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del 20 de octubre al 25 de noviembre	sesiones

JUSTIFICACIÓN

En esta parte de los contenidos se reconocen las diferentes herramientas que utiliza el área de marketing para dar a conocer el producto/s (bien o servicio) de una compañía. Se identifican las distintas responsabilidades de este departamento, desde la investigación de los gustos y necesidades de los consumidores hasta el análisis del grado de aceptación del producto por el público objetivo, pasando por las herramientas de marketing.

También se identifican y valoran las estrategias de promoción de más tendencia.

Se hace un análisis crítico del concepto de “crear necesidades”.

Contenidos. Bloque (B) (Modelo de negocio y gestión)

Contribución a las CC. CLAVE

Investigación y segmentación de mercados. Canales de distribución. Elementos del marketing mix Estrategias de marketing, relación con los clientes, digitalización de la función comercial. Análisis de las necesidades. Neuromarketing y tendencias en la promoción de productos.	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
	x	Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Introducimos el tema haciendo una lluvia de ideas sobre l Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.	Lengua y literatura sobre la importancia del texto, el mensaje y el slogan como herramienta literaria	- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad	Espacios
	Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	- Aula



Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas	C1, C2, C3 y C4	Calificación	40
Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C1, C2, C3 y C4	Calificación	30
Proyecto	C1, C2, C3 y C4	Lista de Cotejo	10
Exposición oral	C1, C2, C3 y C4	Observación directa	10
Actividades	C1, C2, C3 y C4	Observación directa	10



LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Nº unidad	6	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del 25 de noviembre al 22 de enero	sesiones

JUSTIFICACIÓN

Se reconocen y valoran diferentes modelos productivos, su eficiencias, posibilidad de mejoras y control de calidad a lo largo de los mismos.

Se hace especial hincapié en nuevos modelos productivos relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental enfocados, principalmente, dentro de un modelo de economía circular

Contenidos. Bloque (B) (Modelos de negocio y gestión)

Contribución a las CC. CLAVE

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>Recursos y asociaciones clave para la producción.</p> <p>Estructura, clasificación y cálculo de costes de producción.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios.</p> <p>reconocimiento del concepto “economías de escala”</p> <p>La producción en los nuevos modelos de negocio.</p>	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
	x	Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
<p>Introducimos el tema haciendo una lluvia de ideas sobre l</p> <p>Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.</p>	<p>Matemáticas, con la que se comparte el cálculo del punto muerto o umbral de rentabilidad, y la gestión de inventarios, así como modelos de cálculo de eficiencia</p>	<p>- Site de la asignatura Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...</p>
	<p>Atención a la diversidad</p>	<p>Espacios</p>
	<p>Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes 	<p>- Aula</p>



Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas	C1, C2, C3 y C5	Calificación	40
Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C1, C2, C3 y C5	Calificación	30
Proyecto	C1, C2, C3 y C5	Lista de Cotejo	10
Producto Multimedia	C6	Rúbrica	10
Exposición oral		Observación directa	10
Actividades		Observación directa	



LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN

Nº unidad	7	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del al de	5 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Forma parte del temario y deben conocer la importancia de una buena organización y dirección para el correcto funcionamiento de las empresas.

Contenidos. Bloque (nº) (Titulo)	Contribución a las CC. CLAVE	
1. Función de planificación. Clases de planes. Etapas de la planificación. Función de organización. Etapas en la organización. La comunicación en la empresa.	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
2. División del trabajo, organización formal e informal, departamentalización.	x	Competencia digital
		Competencia personal, social y de aprender a aprender
3. Organigramas. Modelos organizativos: lineal, funcional, en línea o asesoramiento y matricial.	x	Competencia ciudadana
		Competencia emprendedora
4. Función de gestión, niveles de dirección, líder, estilos de dirección autoritario, democrático y liberal. Teoría X e Y. Dirección participativa por objetivos.	x	Competencia en conciencia y expresión culturales
5. Función de control: etapas y métodos.		

Metodología	Transversalidad	Recursos
<p>Introducimos el tema leyendo y debatiendo sobre un artículo sobre el liderazgo.</p> <p>Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación con la asignatura de Lengua donde se abordan temas de oratoria y comunicación. - Vinculación con la asignatura de psicología por los estilos de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	<p>Atención a la diversidad</p> <p>Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes 	<p>Espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula



COLEGIO NTRA. SRA. DEL RECUERDO
JEFATURA DE ESTUDIOS
PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2023-24

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 1º BACH

Evaluación			
Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Prueba escrita Temas 7 y 8	C3, C4	Calificación	30%
Prueba escrita Multirespuesta Socrative	C3, C4	Calificación	10%
Esquema del tema	C3, C4	Lista de Cotejo	2%
Actividades	C3, C4	Observación directa	5%



LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Nº unidad	8	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del al 8 de abril	5 sesiones

JUSTIFICACIÓN

El temario incluye conocer como se organizan los recursos humanos de una empresa, estrategias de motivación, la promoción y los planes de desarrollo profesional.

El alumno reconoce las tareas y obligaciones de esta área de la empresa en términos de contratación, gestión de equipos y políticas de igualdad e inclusión.

Habilidades que demanda el mercado. Contratación y relaciones laborales. Políticas de igualdad e inclusión. Gestión de nóminas.	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
		Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
	x	Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Visionado de varios fragmentos de la película El Método Grönholm para determinar las estrategias de motivación y varios procesos de selección de personal desde una visión crítica tanto por parte de la empresa, como de los aspirantes. Trabajo de contenidos Trabajos de indagación para descubrir herramientas de motivación y perfiles de selección.	No procede	- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de las asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad	Espacios
	Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	- Aula

Evaluación

Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas	C1, C2, C3 y C4	Calificación	40
Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C1, C2, C3 y C4	Calificación	30
Proyecto	C1, C2, C3 y C4	Lista de Cotejo	10



COLEGIO NTRA. SRA. DEL RECUERDO
JEFATURA DE ESTUDIOS
PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2023-24

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 1º BACH

Exposición oral	C1, C2, C3 y C4	Observación directa	10
Actividades	C1, C2, C3 y C4	Observación directa	10



MODELOS DE NEGOCIO

Nº unidad	9	Área	Curso	Ciclo	Temporalización	Sesiones
		Ciencias Sociales	2º Bach		Del al de	5 sesiones

JUSTIFICACIÓN

Preparación para la vida laboral: Les ayuda a comprender cómo funcionan las empresas y cómo se generan ingresos, lo que es esencial para la vida laboral y la toma de decisiones financieras.

Emprendimiento: Fomenta el espíritu emprendedor al enseñarles cómo crear y gestionar sus propios negocios en el futuro.

Desarrollo de habilidades: Les proporciona habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y análisis financiero, que son útiles en muchas áreas de la vida.

Conciencia económica: Les ayuda a comprender la economía y cómo influye en sus vidas, lo que es fundamental para tomar decisiones informadas.

Contenidos. Bloque (nº) (Titulo)	Contribución a las CC. CLAVE	
	x	Competencia en comunicación lingüística
		Competencia plurilingüe
		Competencia STEM
	x	Competencia digital
	x	Competencia personal, social y de aprender a aprender
	x	Competencia ciudadana
	x	Competencia emprendedora
		Competencia en conciencia y expresión culturales

Metodología	Transversalidad	Recursos
Introducimos el tema haciendo una lluvia de ideas sobre l Las clases constan de tres partes: Primera, repaso en común y dudas de la clase anterior. Segunda, explicación de contenidos nuevos. Tercera, realización de actividades de manera individual y por parejas/grupos. Aplicación práctica de los conceptos explicados.		- <u>Site de la asignatura</u> Incluye webSite de la asignaturas, apuntes, vídeos, rúbricas...
	Atención a la diversidad	Espacios
	Seguimiento de las pautas proporcionadas por el DOE: - Más tiempo en las pruebas escritas - Seguimiento apuntes	- Aula

Evaluación

Actividades / Productos	CC. Específicas	Instrumentos de evaluación	Porcentaje nota
Examen temas	C1	Calificación	



COLEGIO NTRA. SRA. DEL RECUERDO
JEFATURA DE ESTUDIOS
PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2023-24

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 1º BACH

Prueba escrita. Socrative multirespuesta	C2	Calificación	
Proyecto	C2	Lista de Cotejo	
Portfolio	C5	Rúbrica	
Producto Multimedia	C6	Rúbrica	
Exposición oral		Observación directa	
Actividades		Observación directa	